



## Sponsoring sportif

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Sponsoring sportif

*Gary Tribou*

**Sponsoring sportif** Gary Tribou

 [Télécharger Sponsoring sportif ...pdf](#)

 [Lire en ligne Sponsoring sportif ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Sponsoring sportif Gary Tribou

---

240 pages

Présentation de l'éditeur

En 2001, le chiffre d'affaires réalisé par les vingt premiers clubs de football au monde représente la moitié de celui de la marque Adidas et dépasse largement celui du Club Méditerranée, plus des deux tiers de ces recettes relevant d'opérations de partenariat. Une analyse globale de l'économie du spectacle sportif montre que le système repose sur l'implication des entreprises qui sont tour à tour sponsors et annonceurs publicitaires. Car l'intérêt des publics pour le sport, traduit en audiences médiatiques, leur offre l'opportunité de mener des actions promotionnelles d'une grande efficacité. Mais le sponsoring ne se limite pas à celui du football et des grands clubs professionnels. C'est aussi tout un réseau associatif dont la bonne santé repose sur l'engagement local de partenaires privés et publics. Ce livre développe une approche du sponsoring sportif qui s'inscrit dans une perspective de rationalité marketing. Le sponsor doit être gagnant en termes d'image certes, mais aussi d'un point de vue économique. Cet impératif de rentabilité constitue le fil directeur de l'analyse qui accorde une large place à la mesure des retombées. Cet ouvrage s'adresse principalement aux responsables marketing des entreprises et des administrations, en tant qu'instrument d'aide à la décision, ainsi qu'aux dirigeants de clubs, de fédérations sportives et aux organisateurs d'événements ayant à monter des dossiers de partenariat. Il vise également les étudiants et les enseignants des filières de gestion par son caractère didactique et les nombreuses données d'illustration. Quatrième de couverture

En 2001, le chiffre d'affaires réalisé par les vingt premiers clubs de football au monde représente la moitié de celui de la marque Adidas et dépasse largement celui du Club Méditerranée, plus des deux tiers de ces recettes relevant d'opérations de partenariat.

Une analyse globale de l'économie du spectacle sportif montre que le système repose sur l'implication des entreprises qui sont tour à tour sponsors et annonceurs publicitaires. Car l'intérêt des publics pour le sport, traduit en audiences médiatiques, leur offre l'opportunité de mener des actions promotionnelles d'une grande efficacité. Mais le sponsoring ne se limite pas à celui du football et des grands clubs professionnels. C'est aussi tout un réseau associatif dont la bonne santé repose sur l'engagement local de partenaires privés et publics.

Ce livre développe une approche du sponsoring sportif qui s'inscrit dans une perspective de rationalité marketing. Le sponsor doit être gagnant en termes d'image certes, mais aussi d'un point de vue économique. Cet impératif de rentabilité constitue le fil directeur de l'analyse qui accorde une large place à la mesure des retombées.

Cet ouvrage s'adresse principalement aux responsables marketing des entreprises et des administrations, en tant qu'instrument d'aide à la décision, ainsi qu'aux dirigeants de clubs, de fédérations sportives et aux organisateurs d'événements ayant à monter des dossiers de partenariat. Il vise également les étudiants et les enseignants des filières de gestion par son caractère didactique et les nombreuses données d'illustration.

Biographie de l'auteur

Docteur en sciences de gestion et diplômé d'études politiques, Gary TRIBOU est maître de conférences à l'Université Marc Bloch de Strasbourg où il dirige le DESS de management du sport et des loisirs. Coauteur de l'ouvrage Marketing du sport primé par l'Académie des Sciences Commerciales en 2000, il propose une analyse du sponsoring sportif sur la base de son expérience de directions d'études pour le compte de grands annonceurs, de clubs et de fédérations sportives.

Download and Read Online Sponsoring sportif Gary Tribou #IBDKNLS4A21

Lire Sponsoring sportif par Gary Tribou pour ebook en ligneSponsoring sportif par Gary Tribou  
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres,  
livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne,  
bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les  
livres Sponsoring sportif par Gary Tribou à lire en ligne.Online Sponsoring sportif par Gary Tribou ebook  
Téléchargement PDFSponsoring sportif par Gary Tribou DocSponsoring sportif par Gary Tribou  
MobipocketSponsoring sportif par Gary Tribou EPub

**IBDKNLS4A21IBDKNLS4A21IBDKNLS4A21**