

Reihe Gesellschaftswissenschaften



Thomas Döbelstein  
Julia Bernauer

## Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog- Marketings

Eine empirische Analyse am Beispiel des  
Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG

 AkademikerVerlag

# Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG



**Download**




**Online Lesen**


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG

*Thomas Dobbelstein, Julia Bernauer*

**Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG** Thomas Dobbelstein, Julia Bernauer

 [Download Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren ...pdf](#)

 [Online lesen Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktore ...pdf](#)

**Downloaden und kostenlos lesen Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG**  
**Thomas Dobbstein, Julia Bernauer**

---

300 Seiten

Kurzbeschreibung

Weblogs gelten als Ursprung des Web 2.0. Die Online-Plattformen ermöglichen einen interaktiven Austausch und eine rasante Verbreitung von Informationen mit enormer Reichweite, was Marketing-Aktivitäten positiv begünstigt. Die vorliegende Studie analysiert die Wahrnehmung und den Erfolg von Weblogs, insbesondere, welche Auswirkungen Relevanz und Glaubwürdigkeit von Weblogs bzw. von einzelnen Weblogbeiträgen auf die Meinung von Lesern haben. Die Studie basiert auf 577 Befragungen von Bloggern und Bloglesern, Social Media- und PR-Experten sowie Unternehmensvertretern aus der Automotive und Nutzfahrzeugbranche in Deutschland, China und den USA. Die Ergebnisse erlauben eine fundierte Einschätzung von Weblogs, deren zukünftigen Gewicht in der Medienlandschaft sowie insbesondere ihrer Eignung als Marketinginstrument für Unternehmen, sei es zur Verbesserung der Produktkommunikation oder zur Steigerung von Bekanntheit und Image als Lieferant oder Arbeitgeber. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Dobbstein lehrt an der Dualen Hochschule, Ravensburg und ist Geschäftsführer des Marktforschungsinstituts CR42. Julia Bernauer studierte an der DHBW Ravensburg in Kooperation mit der ZF Friedrichshafen AG. 2012 beendete sie ihr internationales und betriebswirtschaftliches Studium in der Fachrichtung International Business erfolgreich.

Download and Read Online Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG Thomas Dobbstein, Julia Bernauer #RZE0PDUBNKI

Lesen Sie Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG von Thomas Dobbstein, Julia Bernauer für online ebookRelevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG von Thomas Dobbstein, Julia Bernauer Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG von Thomas Dobbstein, Julia Bernauer Bücher online zu lesen. Online Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG von Thomas Dobbstein, Julia Bernauer ebook PDF herunterladen Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG von Thomas Dobbstein, Julia Bernauer Doc Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG von Thomas Dobbstein, Julia Bernauer Mobipocket Relevanz und Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktoren des Weblog-Marketings: Eine empirische Analyse am Beispiel des Automobilzulieferers ZF Friedrichshafen AG von Thomas Dobbstein, Julia Bernauer EPub