



Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise

Rim Zouaoui

Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise Rim Zouaoui

 [Télécharger Impact du sponsoring sportif sur la valeur de là ...pdf](#)

 [Lire en ligne Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l& ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise Rim Zouaoui

356 pages

Présentation de l'éditeur

Les entreprises tunisiennes s'engagent progressivement dans des démarches de sponsoring sportif et multiplient les initiatives en faveur d'une plus grande stratégie de marque sponsor. Cet ouvrage est né de la volonté de comprendre comment le sponsoring est mis en oeuvre au sein des entreprises en recherchant sa répercussion sur le consommateur et sur l'entreprise. Nous avons opté pour l'événementiel sportif comme champ d'étude. L'investigation empirique se décompose en trois parties, la première concernant le volet marketing, touchant le comportement du consommateur. Une étude quantitative (questionnaire), nous a permis d'analyser l'attitude du consommateur sur la marque sponsor. La seconde partie, traite le volet financier touchant l'entreprise. Une étude d'évènement a été adoptée comme technique pour nous renseigner sur la réaction des investisseurs (bourse) suite au sponsoring sportif. Enfin, pour appuyer les conclusions de ces deux approches, une étude qualitative (entretien) a été menée pour nous renseigner sur la perception des dirigeants. Ainsi, nos résultats ont montré que les entreprises tunisiennes gagneraient à développer le sponsoring sportif de leur marque. Biographie de l'auteur

Docteur en Management du sport (Université Paris Sud) et en Gestion (Université Tunis El Manar). Axe de recherche: Promotion du Sponsoring et Marketing Sportif. Enseignante chercheur en Marketing et Culture de l'entreprise. Encadrement de mémoires de fin d'étude (Marketing sportif).S.G. Adjoint du Comité National Olympique Tunisien (2009-2013)

Download and Read Online Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise Rim Zouaoui

#H8RVMIE3XNA

Lire Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise par Rim Zouaoui pour ebook en ligne Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise par Rim Zouaoui Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise par Rim Zouaoui à lire en ligne. Online Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise par Rim Zouaoui ebook Téléchargement PDF Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise par Rim Zouaoui Doc Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise par Rim Zouaoui Mobipocket Impact du sponsoring sportif sur la valeur de l'entreprise par Rim Zouaoui EPub
H8RVMIE3XNAH8RVMIE3XNAH8RVMIE3XNA